

## 後期高齢者医療健康診査等普及啓発業務

### 仕様書

#### 1 件名

後期高齢者医療健康診査等普及啓発業務

#### 2 委託期間

契約締結日から令和4年11月30日

#### 3 周知する主題と背景

##### 【主題①】健康診査の受診勧奨

【背景①】後期高齢者医療制度における被保険者の疾病の早期発見・早期治療及び健康意識の醸成、また、効果的な保健事業を推進するための地域の健康課題の把握を目的に、全被保険者を対象に健康診査を実施しており、健康診査の受診率を令和5年度までに22%達成と目標を設定しているが、令和元年度19.2%、令和2年度14.1%、令和3年度18.1%（令和3年12月末時点）と伸び悩んでいる状況である。

##### 【主題②】被保険者証の一斉更新

【背景②】被保険者証の一斉更新として、新しい被保険者証等を7月中に簡易書留や普通郵便等により被保険者に送付することとなっているが、一部の被保険者において郵便物の紛失や再配達の手続きにより、被保険者証等の再発行業務が例年多く発生し、業務全体の負担増につながっている。

また、今年度は、窓口負担割合に関する改正等の施行（施行日：令和4年10月1日）に伴い、後期高齢者医療制度の開始後初となる、同一年度内2回目の被保険者証の更新が行われることから（送付は9月中）、被保険者に対して、事前より丁寧な周知が必要となる。

#### 4 周知の対象者

##### (1) 被保険者

- ① 75歳以上の方
- ② 一定の障がいがある65歳～74歳以上の方

##### (2) 被保険者の関係者

- ① 家族など日常的な生活サポートが期待される方

#### 5 基本方針

- (1) 上記の背景を踏まえ、単なる周知ではなく、テレビCMの放送やポスターの掲示などの各種広報媒体を効果的に組み合わせた普及啓発を行い、被保険者の行動変容につながることを目的とする。
- (2) テレビCMやポスターなど普及啓発に使用する資材の構成及び内容については、対象者にとって親しみやすく、分かりやすいものにするとともに、一貫性及び整合性を図ること。
- (3) 制作したテレビCM等の普及啓発素材は、広域連合HPで掲載できるほか、各種広報物の素材として、委託契約期間終了後も受託者に許可なく使用する予定である。

## 6 業務内容

### (1) 健康診査の受診勧奨に関する普及啓発業務

#### ① テレビCM制作・放送業務

##### ア 内容

- ・危機感を煽る表現等は使用せず、健康診査の重要性や健康診査を受診することによる被保険者のメリットなど前向きな情報を伝えることで、健康づくりに関する意識の向上を図り、積極的に健康診査を受診するように促す内容とすること。
- ・原則として、撮影を実施し、動画CMを制作すること。

##### イ テレビCM規格

- ・15秒CM

##### ウ 放送

- ・放送局の秋田テレビ、秋田放送、秋田朝日放送で放送すること。
- ・合計GRPの下限値を2,700GRPとし、この合計GRPを各放送局に効果的に振り分け、6月中旬から11月まで放送すること。
- ・CMの放送に係る広告料は、本業務の委託料に含むものとする。

#### ② ポスターデザイン作成業務

##### ア 内容

- ・ポスターの内容は、テレビCM等との一貫性及び整合性を図り作成すること。

##### イ ポスター規格等

- ・大きさ及び色は、A2縦長フルカラーとすること。
- ・ポスターに使用する広域連合シンボルマークは、広域連合から画像データ(JPG)を提供する。
- ・ポスターは、県内の医療機関や高齢者施設など約2,900箇所に掲示する。

#### ③ リーフレットデザイン作成業務

##### ア 内容

- ・リーフレットの内容は、テレビCM等との一貫性及び整合性を図り作成すること。

##### イ リーフレット規格等

- ・大きさは、A4片面とすること。
- ・色は、フルカラーとするが、グレースケール印刷に配慮した色構成とすること。
- ・リーフレットに使用する広域連合シンボルマークは、広域連合から画像データ(JPG)を提供する。
- ・リーフレットは、広域連合や市町村で実施する広報や各種通知等で使用する。

## (2) 被保険者証の一斉更新に関する普及啓発業務

### ① テレビCM制作・放送業務（1回目）

#### ア 内容

- ・現在使用している被保険者証が7月31日で使用期限が終了し、8月1日から使用する新しい被保険者証が7月中に市町村から封筒で送付されることに加え、窓口負担割合に関する改正等の施行に伴い、2回目の被保険者証の一斉更新が行われることを伝え、確実な被保険者証の切替を図ること。
- ・被保険者証の色が変わることも実物の画像を使用することで伝えること。
- ・該当者には、被保険者証に加え、限度額適用・標準負担額減額認定証、または、限度額認定証が同封されていることを伝えること。

#### イ テレビCM規格

- ・15秒CM

#### ウ 放送

- ・放送局の秋田テレビ、秋田放送、秋田朝日放送で放送すること。
- ・合計GRPの下限値を600GRPとし、この合計GRPを各放送局に効果的に振り分け、7月中に放送すること。
- ・CMの放送に係る広告料は、本業務の委託料に含むものとする。

### ② テレビCM制作・放送業務（2回目）

#### ア 内容

- ・窓口負担割合に関する改正等の施行に伴い、1回目の一斉更新で送付した被保険者証の使用期限が9月30日で終了し、10月1日から使用する新しい被保険者証が9月中に市町村から封筒で送付されることを伝え、2回目の確実な被保険者証の切替を図ること。
- ・被保険者証の色が変わることも実物の画像を使用することで伝えること。

#### イ テレビCM規格

- ・15秒CM

#### ウ 放送

- ・放送局の秋田テレビ、秋田放送、秋田朝日放送で放送すること。
- ・合計GRPの下限値を600GRPとし、この合計GRPを各放送局に効果的に振り分け、9月中に放送すること。
- ・CMの放送に係る広告料は、本業務の委託料に含むものとする。

### ③ ポスターデザイン作成業務

#### ア 内容

- ・ポスターの内容は、上記2種類のテレビCMとの一貫性及び整合性を図り作成すること。

#### イ ポスター規格等

- ・大きさ及び色は、A2縦長フルカラーとすること。
- ・ポスターに使用する広域連合シンボルマーク及び被保険者証画像データは、広域連合から画像データ（JPG）を提供する。
- ・ポスターは、県内の医療機関や高齢者施設など約2,900箇所に掲示する。

## 7 納品

### (1) 健康診査の受診勧奨に関する普及啓発業務

#### ① 納品物

- ・テレビCM放送スケジュール
- ・テレビCMデータ
- ・リーフレットデータ
- ・ポスターデータ

#### ② 納品方法

- ・広域連合には、DVD等の記録媒体にコピーして1部納品すること。
- ・テレビCMは、各放送局が指定する形式で納品すること。

#### ③ 納品日

- ・リーフレットデータ及びポスターデータ：令和4年6月8日（水）16時まで
- ・テレビCM放送スケジュール及びテレビCMデータ  
：令和4年6月17日（金）16時まで

### (2) 被保険者証の一斉更新に関する普及啓発業務（1回目）

#### ① 納品物

- ・テレビCM放送スケジュール
- ・テレビCMデータ
- ・ポスターデータ

#### ② 納品方法

- ・広域連合には、DVD等の記録媒体にコピーして1部納品すること。
- ・放送局には、放送局が指定する形式で納品すること。

#### ③ 納品日

- ・ポスターデータ：令和4年6月8日（水）16時まで
- ・テレビCM放送スケジュール及びテレビCMデータ  
：令和4年6月22日（水）16時まで

### (3) 被保険者証の一斉更新に関する普及啓発業務（2回目）

#### ① 納品物

- ・テレビCM放送スケジュール
- ・テレビCMデータ

#### ② 納品方法

- ・広域連合には、DVD等の記録媒体にコピーして1部納品すること。
- ・放送局には、放送局が指定する形式で納品すること。

#### ③ 納品日

- ・令和4年8月26日（金）16時まで

## 8 個人情報の保護

個人情報の取扱いについては、十分留意し、本業務で知り得た情報を第三者に漏らしてはならない。業務終了後も同様である。

## 9 その他

- (1) 業務委託契約の締結後、成果品納入までの作業スケジュールを速やかに提出すること。
- (2) 当広域連合が開催する会議、その他打ち合わせ等へ参加すること。
- (3) 本業務で作成された成果品の所有権や著作権は、当広域連合に帰属する。
- (4) 本業務を実施するに際し、第三者の著作権、特許権その他の権利を使用する場合は、受託者がその使用に関する一切の責任、費用負担を負うものとする。
- (5) 被写体が人物の場合は、肖像権の侵害が生じないようにすること。
- (6) 本仕様に定めのないことや本仕様に疑義が生じた場合は、契約者双方が協議して決定する。